



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

លេខ ០០៦៥ ព.ណ... រកត

ថ្ងៃចេញ ១៤ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២១ ធ្វើនៅភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១២ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២១
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១២ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២១

សេចក្តីជូនដំណឹង



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានកិត្តិយសសូមជម្រាបជូនដំណឹងដល់ ឧកញ៉ា លោក លោកស្រី ដែលជាម្ចាស់សហគ្រាស ផលិតករ សេវាករ ពាណិជ្ជករ និងសាធារណជនទូទៅបានជ្រាបថា៖ ក្រុមប្រឹក្សាជំរុញការនាំចេញ កម្រាលព្រំនៃរដ្ឋាភិបាលឥណ្ឌា នឹងរៀបចំពិព័រណ៍លើកទី៤១ - 41st INDIA CARPET EXPO ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅ ពីថ្ងៃទី ២៧ ដល់ ៣១ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០២១ តាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញ។

ព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍នេះនឹងដំណើរការនៅលើគេហទំព័រដែលអាចចូលមើលបានតាមរយៈកុំព្យូទ័រ និង ទូរស័ព្ទដៃ គ្រប់ពេល គ្រប់ទីកន្លែង ដើម្បីផ្តល់ឱកាសឱ្យអ្នកចូលរួម ផ្សព្វផ្សាយផលិតផលជួបពិភាក្សា និងតាំងបង្ហាញផលិតផលរបស់ ខ្លួន តាមវេទិកាអនឡាញ។

ដំណឹងនេះចាត់ទុកដូចជាការអញ្ជើញ ឧកញ៉ា លោក លោកស្រីដែលជាម្ចាស់សហគ្រាស ផលិតករ ពាណិជ្ជករ សេវាករ និងម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនវិនិយោគដែលមានបំណងចូលរួមផ្សព្វផ្សាយផលិតផល ឬ សេវាកម្មរបស់ខ្លួន ឬមានគម្រោង ស្វែងរកដៃគូពាណិជ្ជកម្ម នៅក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍នេះ សូមបំពេញបែបបទចុះឈ្មោះចូលរួមតាមរយៈគេហទំព័រ <http://cepc.co.in/buyer-registration-41st-india-carexpo-virtual-edition-12-14-january-2021> ។

សូមអរគុណ





Ministry of Commerce
N° 0065.MOC...D/EA

KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

Phnom Penh, 12 January 2021

ANNOUNCEMENT

The Ministry of Commerce of the Kingdom of Cambodia has the honor to inform all producers, traders, service providers and entrepreneurs that the Carpet Export Promotion Council (CEPC), an apex body set up by Ministry of Textiles, Government of India for export promotion of Handmade Carpet and other floor covering, is organizing the **41st INDIA CARPET EXPO-Mega Virtual Exhibition** from 27th – 31st January, 2021.

Main features of the Mega Virtual Exhibition:

- Anywhere anytime the show will run on the website and will be accessed at web browser on PC/ Mobile/ Tablet using innovative interactive technology creating user friendly virtual experience/ environment.
- Seamless match making opportunity (pre-scheduled/ approved meetings).
- Availability of company and product videos to enhance the experience of the buying/ sourcing.
- Chat and video conferencing facility to help easy interactions.
- Artificial Intelligence Driven Matchmaking for Exhibitions as per their requirements.
- Private Meeting rooms, personalized schedules.
- Products displayed with detailed specifications to facilitate sourcing.
- Webinars bringing speakers/ experts to enhance knowledge and decision making.
- The online platform is totally sourced and all data related to products and Exhibitors will be visible only to the Buyer.
- Online chats & meetings with Exhibitors will also be totally sourced and visible only to the Buyers.

In this regard, the Ministry of Commerce would like to invite all interested entrepreneurs, producers, traders, service providers and investment companies who wish to participate in the event to register through this link below:

<http://cepc.co.in/buyer-registration-41st-india-carexpo-virtual-edition-12-14-january-2021>

THANK YOU!

